



7.–8.11.2024
 OREA Congress
 Hotel Brno * * * *

**NABÍDKA
 PARTNERSKÝCH
 BALÍČKŮ**



Název balíčku propagace

A B C D

Propagace partnera během konference:

1x volná registrace včetně ubytování (ve sdíleném dvoulůžkovém pokoji),
 zobrazení loga partnera na projekčních plátnech mezi jednotlivými přednáškami,
 logo na oficiálním webu, v tištěném průvodci konferencí a na obrazovkách v předsálí,
 umístění reklamního roll-up banneru v předsálí (max. 100x200 cm),
 stoleček v hlavním předsálí pro umístění tiskovin a drobných exponátů (rozměr plochy 90x40 cm),
 instalace schváleného reklamního mobiliáře (nad rámec výše uvedeného stolečku a banneru).



Propagace partnera během registrace účastníků:

uvedení loga na webu konference s aktivním odkazem na oficiální web partnera,
 logo partnera v newsletteru pro účastníky a ve vybraných příspěvcích na sociálních sítích,
 PR text (max. 1900 znaků, 1x obrázek) uveřejněný na oficiálním webu v sekci Články,
 příspěvek s uvedením přednášky partnera na sociálních sítích ADMD.



Propagace partnera formou vystoupení na konferenci

Zařazení partnera mezi vystupující osobnosti konference. Formu a délku stanovuje pořadatel na základě relevance a očekávaného přínosu zpracovaného tématu pro účastníky konference.



Generální partner konference

Podmínky propagace generálního partnera jsou předmětem individuální smlouvy.



Ceník propagace

zvýhodněná cena pro členy a partnery ADMD

30 000 Kč	15 000 Kč
40 000 Kč	20 000 Kč
90 000 Kč	45 000 Kč



Uvedené ceny jsou nabídkou pro podnikatele a nezahrnují DPH.